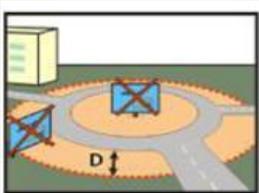
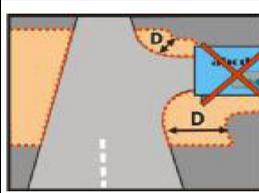
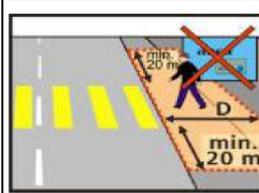
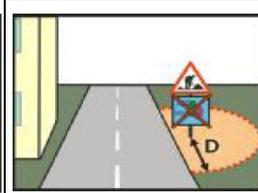
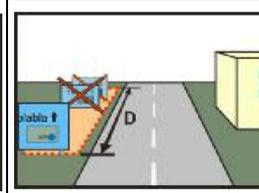
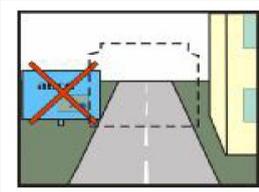
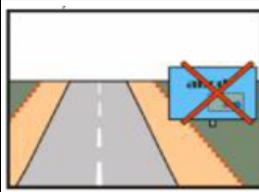
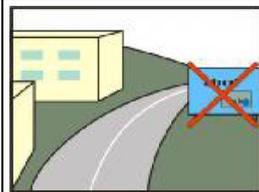
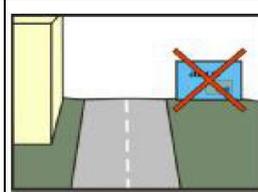
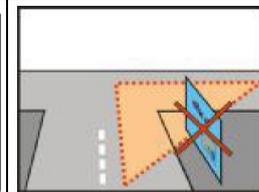
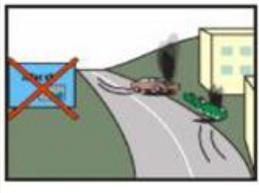
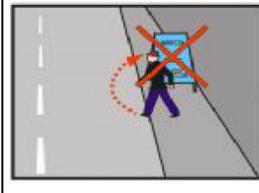
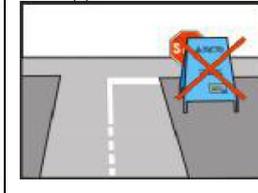
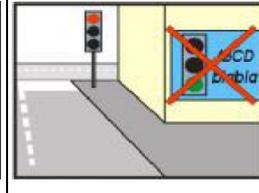
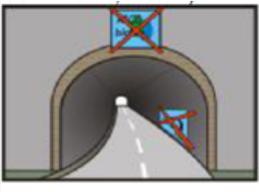
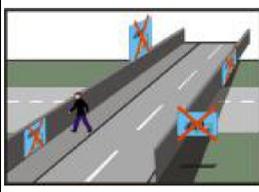
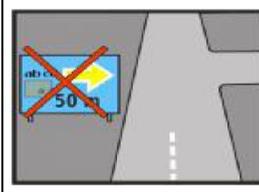
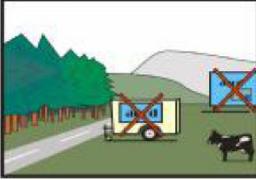
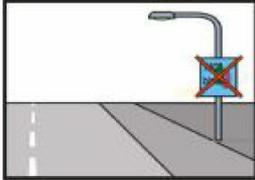
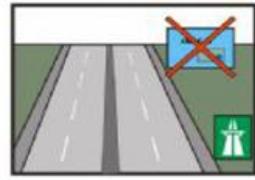


## Reklamen im Strassenraum

(nicht abschliessende Beispielsammlung von nicht bewilligungsfähigen Standorten, mit gesetzlichen Grundlagen der Schweiz und der Visualisierung des Begriffs Verkehrssicherheit. Gleiche Beurteilung und Anwendung in den Kantonen: Aargau, Baselland, Bern, Luzern, Solothurn, sowie in der Stadt Zürich.)

### Unerlaubte Standorte / Anwendungen von permanenten Strassenreklamen

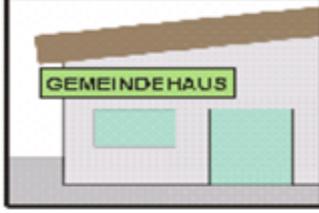
				
Bei und um Kreiseln (SVG Art. 6, Abs. 1)	In Sichtzonen bei Ausfahrten (SN-Norm 640 273a)	Verminderte Erkennbarkeit Fussgängerwarteraum (SSV Art. 96, abs. 1, Bst. A)	An Signalen oder in ihrer unmittelbaren Nähe (SVG Art. 6, Abs. 1; SSV Art. 97, Abs. 1)	In dichter Folge (SVG Art. 6, Abs. 1)
				
Eindringen in das Lichtraumprofil der Strasse (SSV Art. 96, Abs. 2, Bst. a)	Unterschreiten des Freihalteprofils (SSV Art. 96, Abs. 2, Bst. a)	In Sichtzonen der Kurveninnenseite (SN 640 273a, SSV Art. 96, Abs. 1, Bst. a)	Im Bereich von Kuppen (SVG Art. 6, Abs. 1)	In Sichtzonen der Verzweigungen (SN 640 273a und SSV Art. 96, Abs. 1, Bst. a)
				
Bei Unfallschwerpunkten (SVG Art. 6, Art. 1)	*Über die Fahrbahn gespannt (SVG Art. 6, Abs. 1 und SSV Art. 96, Abs. 1)	Behindern der Fussgänger auf Gehwegen / Verkehrsflächen durch mobile Reklame (SSV Art. 96, Abs. 1, Bst. b)	Herabsetzen der Wirkung / Konkurrenzierung von Markierungen und Signalen durch mobile Reklame (SSV Art. 96, Abs. 1, Bst. d)	Mögliche Verwechslung mit Markierungen oder Signalen (SSV Art. 96, Abs. 1, Bst. c)
				
An / in signalisierten Tunneln und Unterführungen oder Gehweg (SSV Art. 96, Abs. 2, Bst. c)	*An / auf Brücken über Strassen (SVG Art. 6, Abs. 1)	Reklame, die wegweisenden Elemente oder Symbole der Strassensignalisation enthält (SSV Art. 96, Abs. 2, Bst. d)	Beleuchtete Reklamen an ansonsten unbeleuchteten Orten (SVG Art. 6, Abs. 1)	Bewegung der projizierten Reklame (SVG Art. 6, Abs. 1)

			
Retroreflektierende, fluoreszierende oder lumineszierende, blendende, blinkende oder durch wechselnde Lichteffekte wirkende Reklame (SVG Art. 6 und SSV, Art. 96, Abs. 1, Bst. d)	Ausserhalb der Bauzone (RPG Art. 24)	*An Kandelabern (im Eigentum des Kantons oder der Gemeinde)	Keine Fremd- oder Produktreklamen an Autobahnen und Autostrassen, inkl. Perimeter der Zu- und Abfahrten (zulässig ist nur eine Firmenanschrift pro Fahrtrichtung, SSV Art. 98)

D (situativ oder gemäss den Vorschriften aus der kantonalen Gesetzgebung)

\* (nicht generell nur bei Verkehrsgefährdung)

**Bewilligungsfreie Reklame im Sinne des Strassenverkehrsrechts sind im Beispiel:**

	
Ankündigungen und Informationen ohne Werbecharakter (Kommerz), z. Bsp. Gemeindeverwaltung, Bauamt, Werkhof	Heraldische Fahnen ausserhalb des Freihalte- und Lichtraumprofils von Geh-, Radweg und Strasse